Postentgelt bezahlt! Amtliche Mitteilung Zugestellt durch Post.at

MITTEILUNG DES BÜRGERMEISTERS

Umfrage 2014 - Ergebnisse

Marktgemeinde Prinzersdorf
3385 Prinzersdorf, Hauptplatz 1

LEBENSWERTES PRINZERSDORF
DORFERNEUERUNGSVEREIN

Sehr geehrte Mitbürgerinnen und Mitbürger! Liebe Jugend!

Ein „Lebenswertes Prinzersdorf“ ist das Ziel unserer Arbeit. Dafür sind gemeinsam erarbeitete Zielsetzungen wichtig. Die gemeinsam mit dem Dorferneuerungsverein initiierten Ortsgespräche dienten als Vorbereitung zum **Wiedereinstieg in eine aktive Phase der Dorferneuerung.**

Dadurch können die Gemeinde, Vereine aber auch Privatinitiativen Unterstützung in Form von Förderungen sowie bei der Projektentwicklung erhalten.

Das Interesse an den beiden stattgefundenen Ortsgesprächen zeigt die Anteilnahme der Bevölkerung an der Weiterentwicklung unseres Wohnortes. Die vielen eingebrachten Ideen werden ausgewertet, zusammengefasst und bilden die Grundlage für die weitere Vorgangsweise.

Die Rücklaufquote der Fragebögen war mit 150 Antworten sehr erfreulich und weit über dem sonst üblichen Durchschnitt.

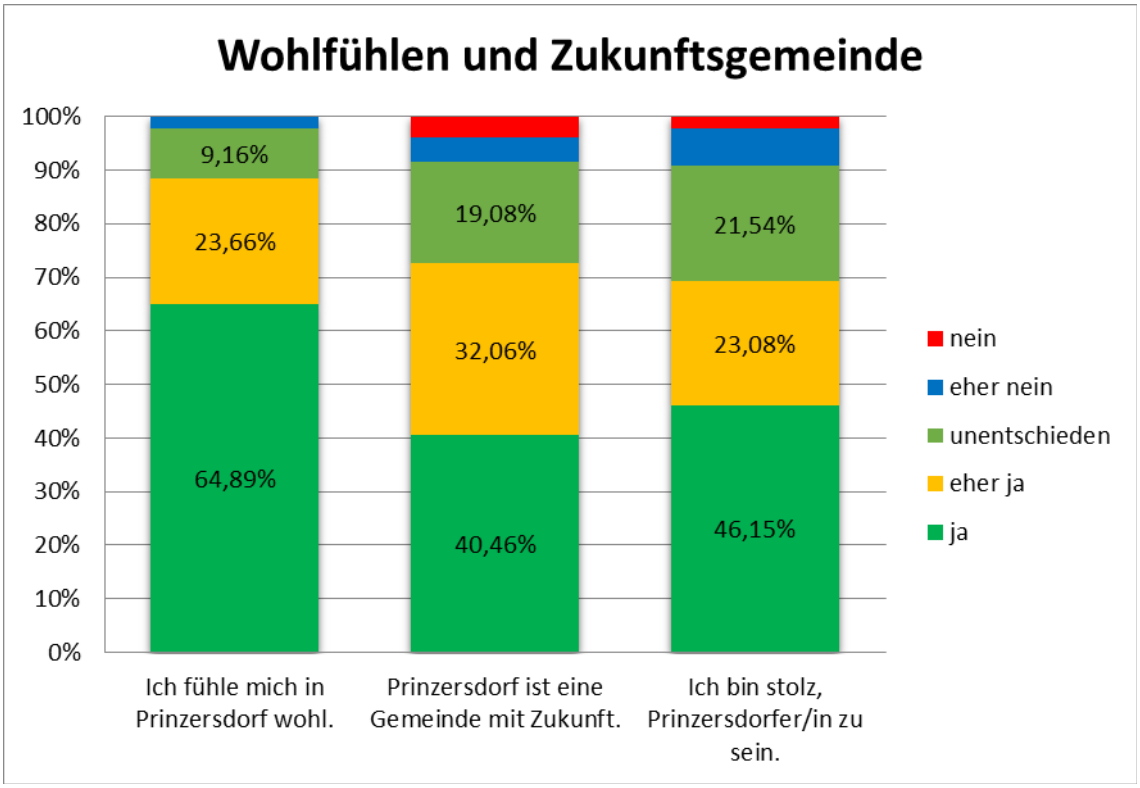
Auf den Folgeseiten finden Sie die Auswertung der Fragebögen in Diagrammform.

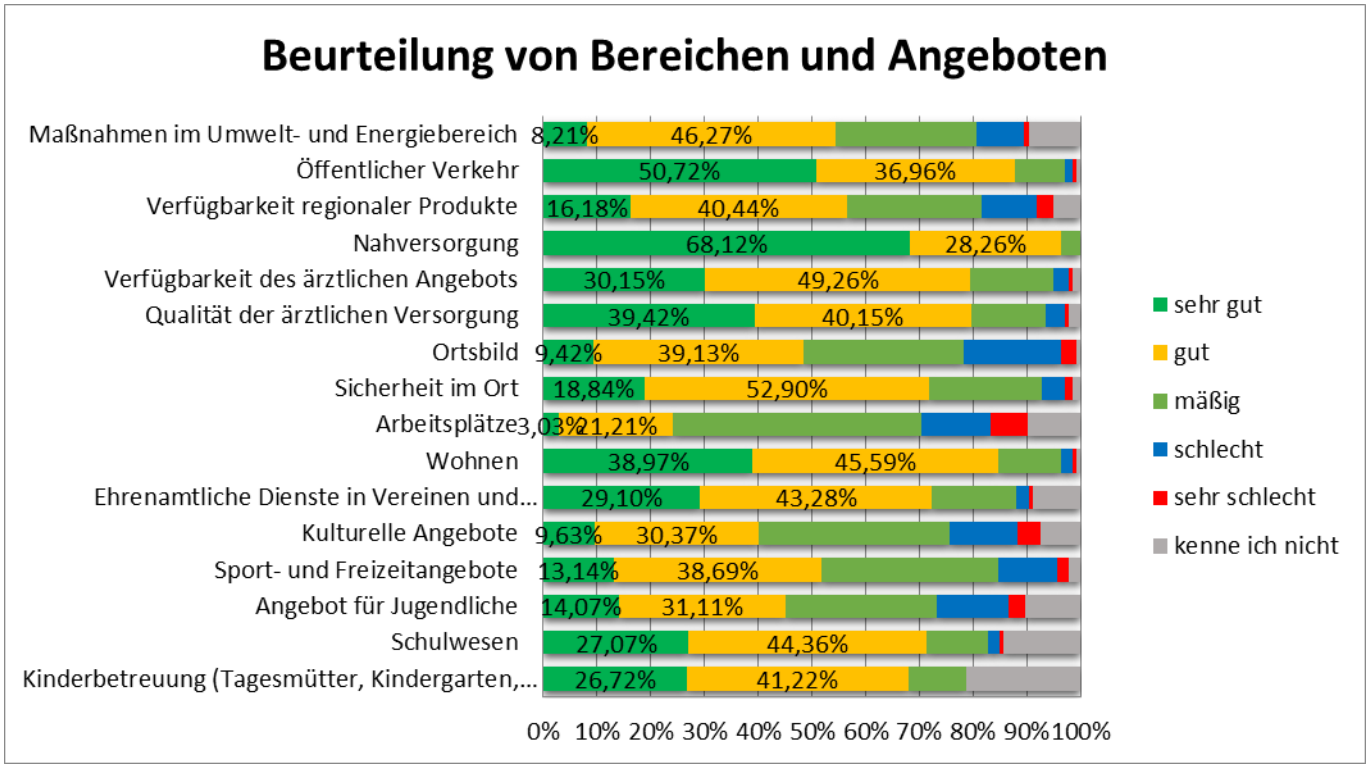
Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit

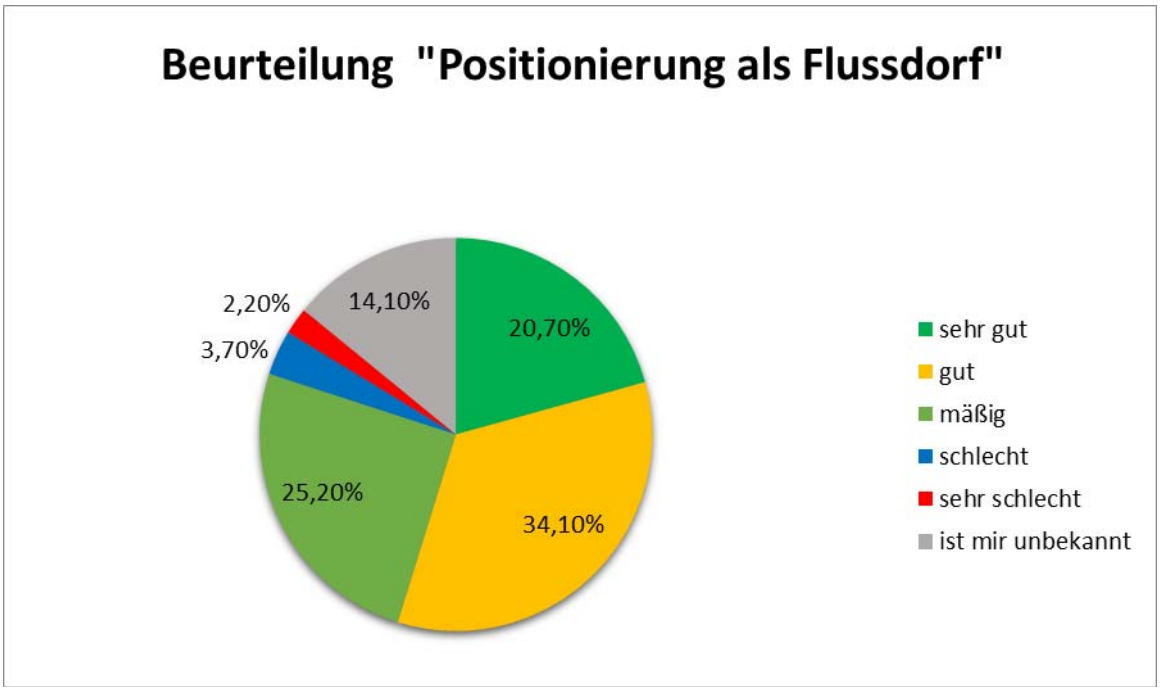
Rudi Schütz
Obmann Dorferneuerung

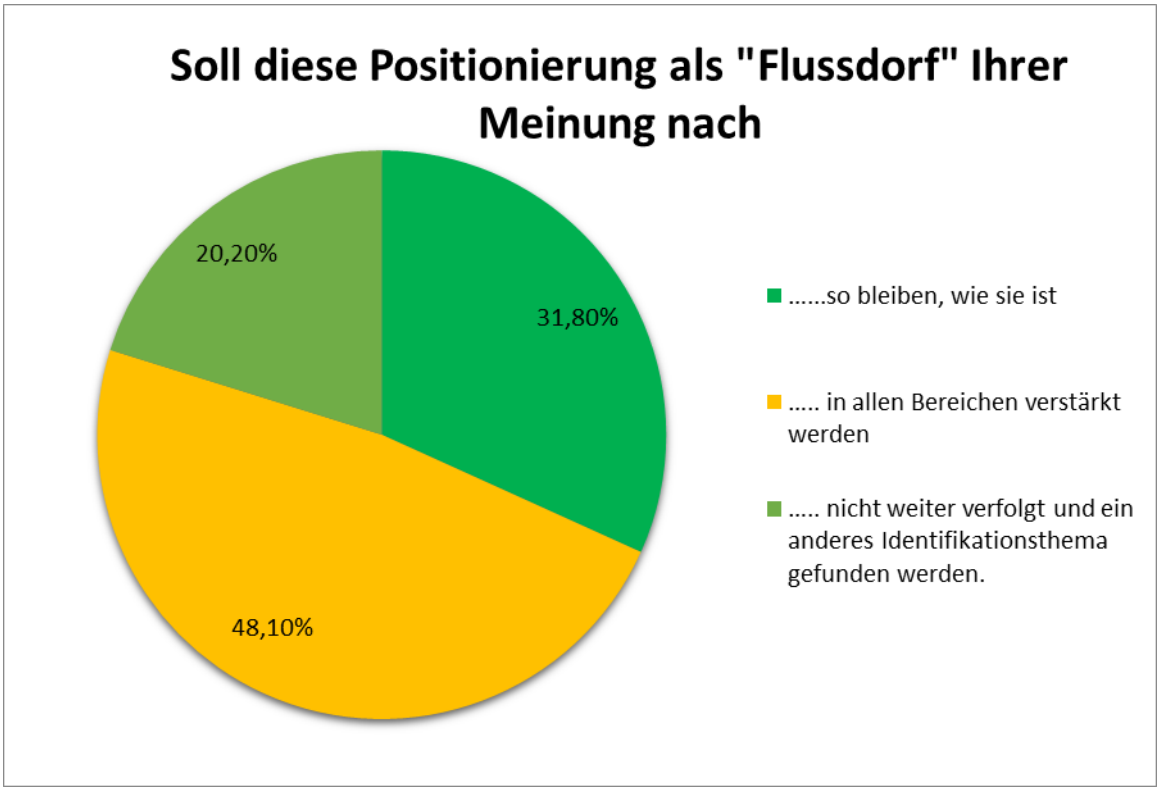
Bgm. Dr. Karl Fuchs

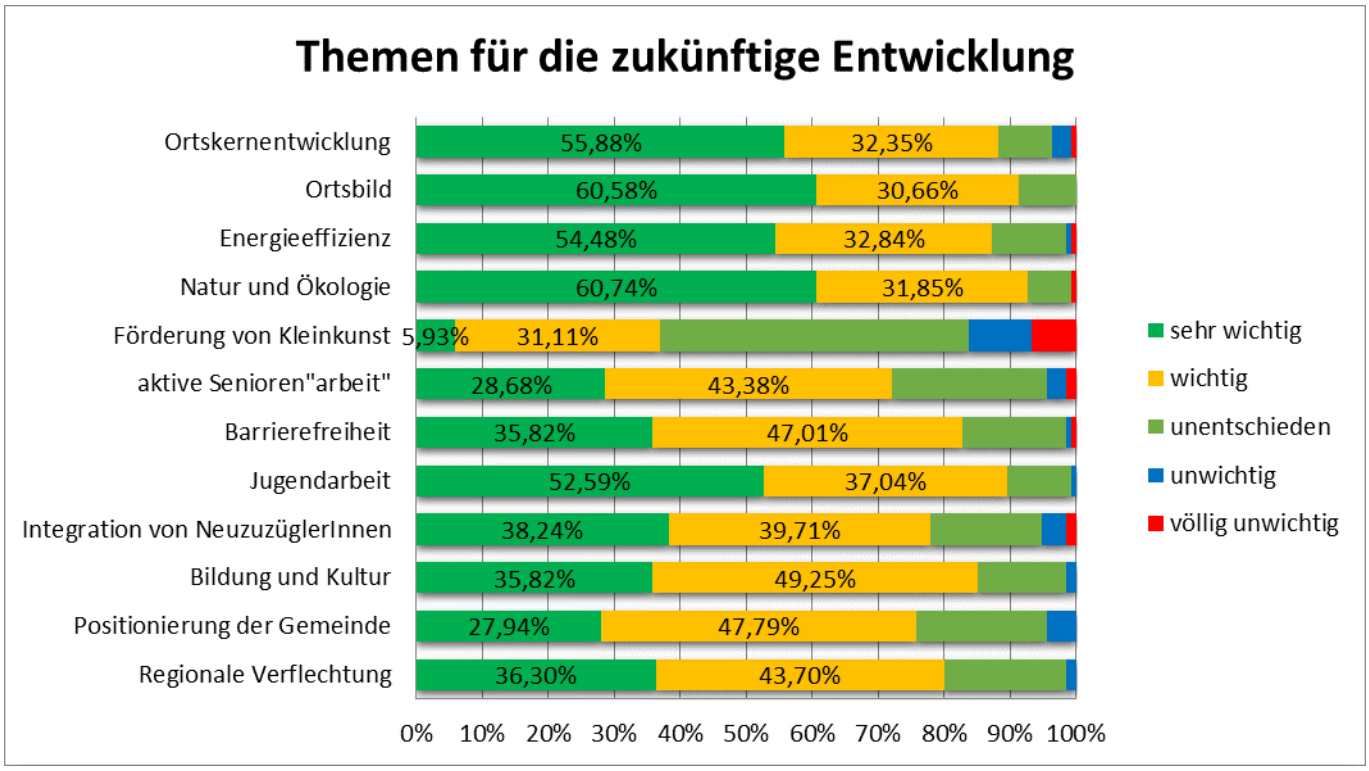
BürgerInnenbefragung

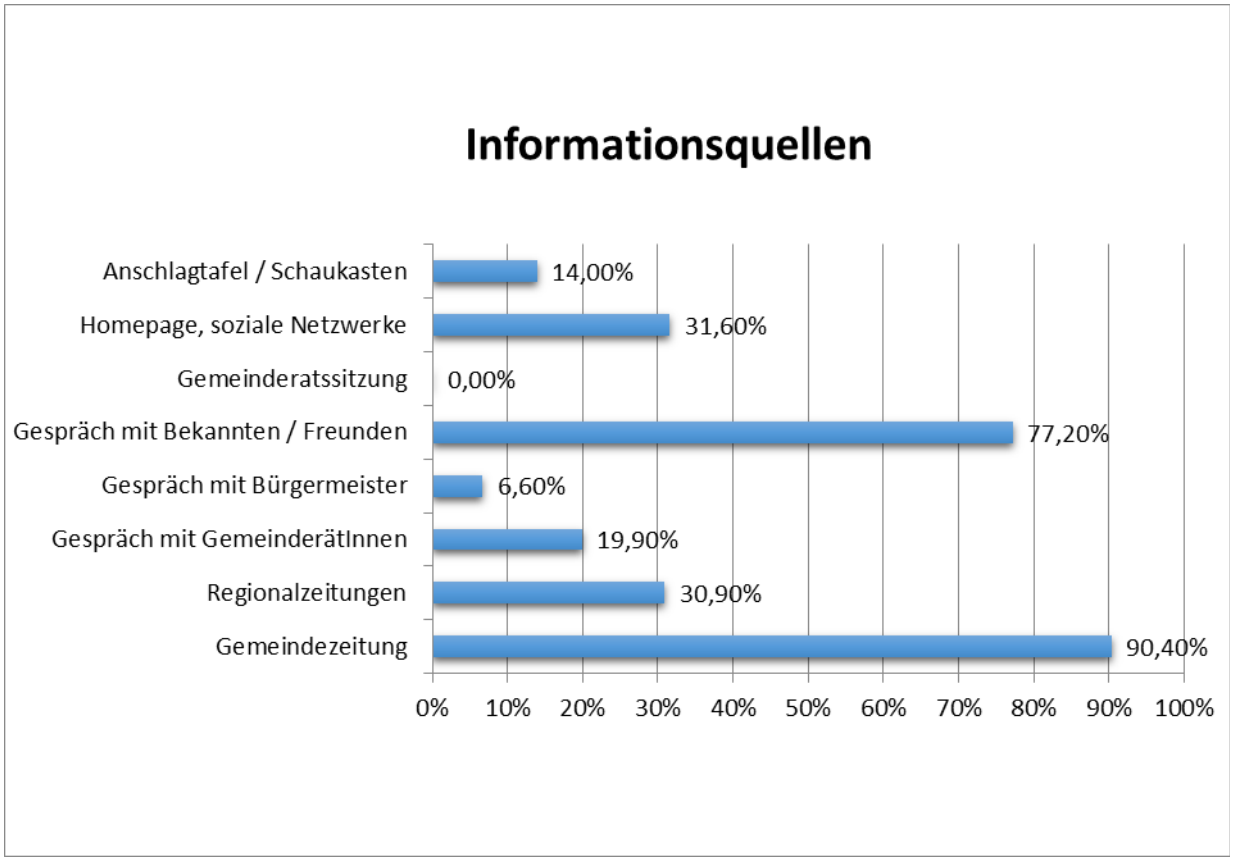

Wohlfühlen und Zukunftsgemeinde
100%
90%
80%
70%
60%
50%
40%
30%
20%
10%
0%
9,16%
23,66%
64,89%
19,08%
32,06%
40,46%
21,54%
23,08%
46,15%
Ich fühle mich in Prinzersdorf wohl.
Prinzersdorf ist eine Gemeinde mit Zukunft.
Ich bin stolz, Prinzersdorfer/in zu sein.
nein
eher nein
unentschieden
eher ja
ja

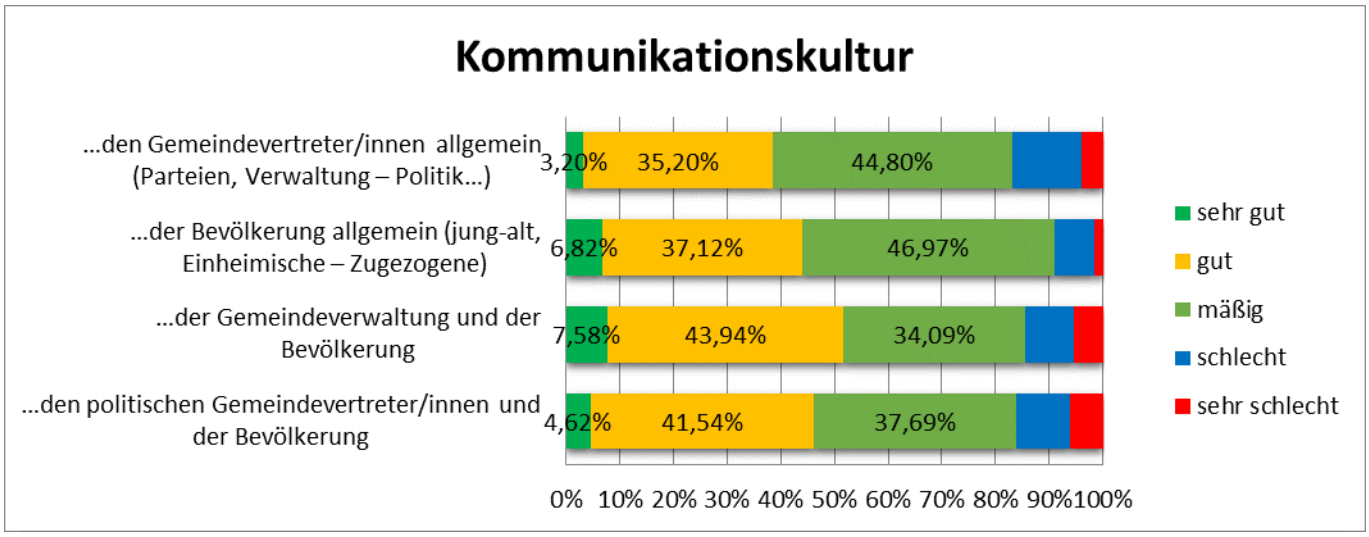

Beurteilung von Bereichen und Angeboten
Maßnahmen im Umwelt- und Energiebereich 8,21% 46,27%
Öffentlicher Verkehr 50,72% 36,96%
Verfügbarkeit regionaler Produkte 16,18% 40,44%
Nahversorgung 68,12% 28,26%
Verfügbarkeit des ärztlichen Angebots 30,15% 49,26%
Qualität der ärztlichen Versorgung 39,42% 40,15%
Ortsbild 9,42% 39,13%
Sicherheit im Ort 18,84% 52,90%
Arbeitsplätze 3,03% 21,21%
Wohnen 38,97% 45,59%
Ehrenamtliche Dienste in Vereinen und... 29,10% 43,28%
Kulturelle Angebote 9,63% 30,37%
Sport- und Freizeitangebote 13,14% 38,69%
Angebot für Jugendliche 14,07% 31,11%
Schulwesen 27,07% 44,36%
Kinderbetreuung (Tagesmütter, Kindergarten,... 26,72% 41,22%
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
sehr gut
gut
mäßig
schlecht
sehr schlecht
kenne ich nicht

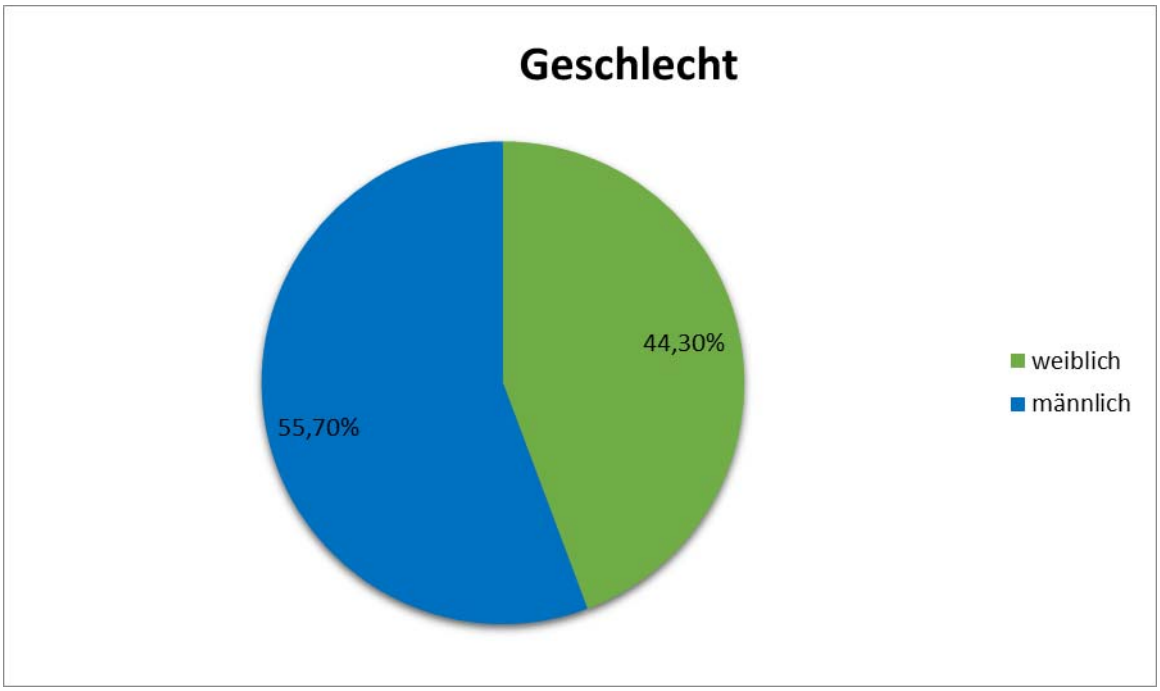

Beurteilung "Positionierung als Flussdorf"
2,20%
14,10%
3,70%
20,70%
25,20%
34,10%
sehr gut
gut
mäßig
schlecht
sehr schlecht
ist mir unbekannt

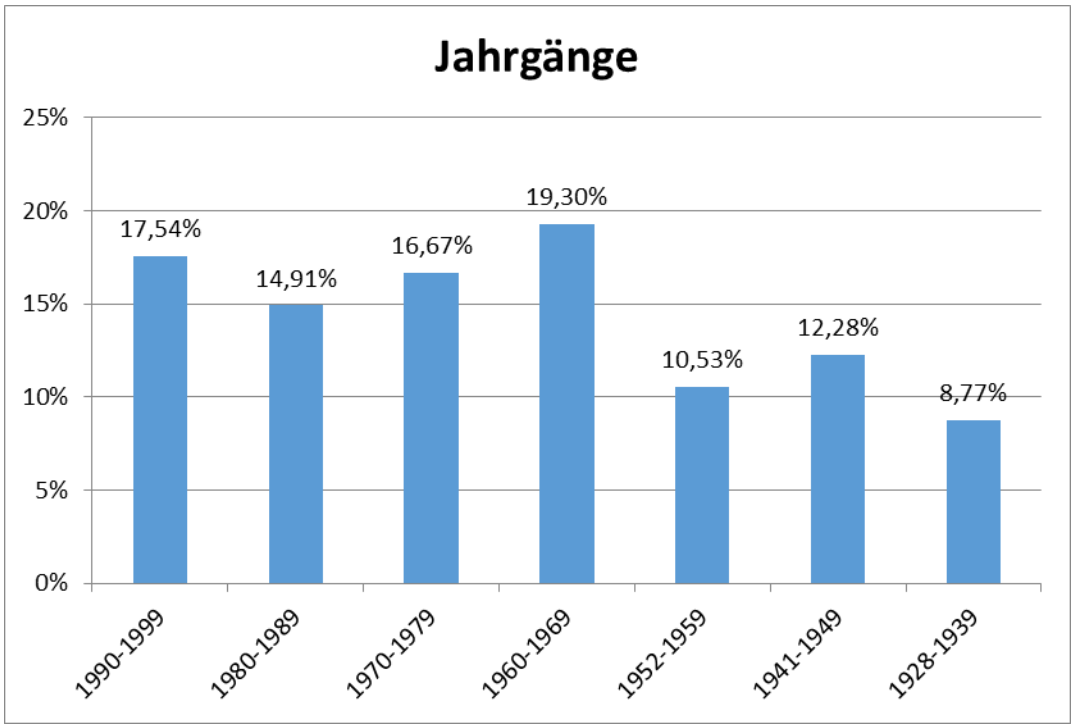

Soll diese Positionierung als "Flussdorf" Ihrer Meinung nach
20,20%
31,80%
48,10%
.....so bleiben, wie sie ist
..... in allen Bereichen verstärkt werden
..... nicht weiter verfolgt und ein anderes Identifikationsthema gefunden werden.


Themen für die zukünftige Entwicklung
Ortskernentwicklung
Ortsbild
Energieeffizienz
Natur und Ökologie
Förderung von Kleinkunst
aktive Senioren"arbeit"
Barrierefreiheit
Jugendarbeit
Integration von NeuzuzüglerInnen
Bildung und Kultur
Positionierung der Gemeinde
Regionale Verflechtung
55,88%
32,35%
60,58%
30,66%
54,48%
32,84%
60,74%
31,85%
5,93%
31,11%
28,68%
43,38%
35,82%
47,01%
52,59%
37,04%
38,24%
39,71%
35,82%
49,25%
27,94%
47,79%
36,30%
43,70%
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
sehr wichtig
wichtig
unentschieden
unwichtig
völlig unwichtig


Informationsquellen
Anschlagtafel / Schaukasten
Homepage, soziale Netzwerke
Gemeinderatssitzung
Gespräch mit Bekannten / Freunden
Gespräch mit Bürgermeister
Gespräch mit GemeinderätInnen
Regionalzeitungen
Gemeindezeitung
14,00%
31,60%
0,00%
77,20%
6,60%
19,90%
30,90%
90,40%
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%


Kommunikationskultur
...den Gemeindevertreter/innen allgemein (Parteien, Verwaltung – Politik...)
...der Bevölkerung allgemein (jung-alt, Einheimische – Zugezogene)
...der Gemeindeverwaltung und der Bevölkerung
...den politischen Gemeindevertreter/innen und der Bevölkerung
3,20%
35,20%
44,80%
6,82%
37,12%
46,97%
7,58%
43,94%
34,09%
4,62%
41,54%
37,69%
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% 100%
sehr gut
gut
mäßig
schlecht
sehr schlecht


Geschlecht
44,30%
55,70%
weiblich
männlich



DANKE FÜR IHRE MITARBEIT!!

Impressum: Herausgeber Marktgemeinde Prinzersdorf, Hauptplatz 1, 3385 Prinzersdorf
Redaktion: Vzbgm. Josef Müllner, Bürgermeister Dr. Karl Fuchs, Druck: www.digitaldruck.at, Verlagspostamt: 3385 Prinzersdorf